



# WUNDERWAFFE FAQs

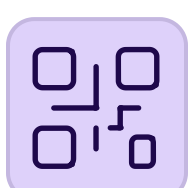
**DEINE TOOLBOX FÜR WEBSEITEN,  
LANDINGPAGES & PRODUKTSEITEN MIT  
ECHTEM MEHRWERT FÜR SEO, KI &  
CONVERSION**



**KLAR STRUKTURIERTE CHECKLISTEN**



**KONKRETE HEALTH-BEISPIELE**



**COPY-VORLAGEN & SCHEMA-SNIPPET**

# WARUM FAQs SO STARK WIRKEN

## FRAGEN WIE:

- „Wie lange dauert die Wirkung?“
- „Kann ich das auch in der Stillzeit nehmen?“
- „Was passiert nach der Buchung?“

sind **nicht nur Service**, sondern Hebel für:

### SEO:

Longtail-Keyword & Snippets

### KI-SICHTBARKEIT:

Zitate in AI Overviews

### CONVERSION:

Klarheit, Sicherheit, weniger Barrieren



**Takeaway:** FAQs sind kein Seitentyp, sondern eine **Content-Strategie**.

# DIE FAQ-OPTIMIERUNGS-CHECKLISTE (ÜBERSICHT)

01

---

## RELEVANZ PRÜFEN

02

---

## SPRACHE & FORMAT

03

---

## PLATZIERUNG & UX

04

---

## SEO & AI-SIGNALE

05

---

## VERLINKUNG & SICHTBARKEIT

06

---

## VERTRAUEN & AKTUALITÄT

07

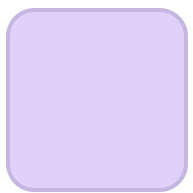
---

## CALL TO ACTION

In den nächsten Slides: Quick Wins + Beispiele.

# 1) RELEVANZ PRÜFEN

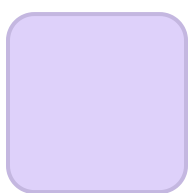
## QUICK WINS



Jede FAQ beantwortet eine **echte, häufige** Nutzerfrage



Perspektive der Nutzer:innen (Wörter, die sie verwenden)



Herkunft dokumentieren: Mail, Support, Sales, Search Console, Social DMs

## HEALTH-BEISPIELE

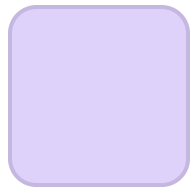
- „Darf ich das Präparat in der **Stillzeit** einnehmen?“
- „Wie **schnell** tritt die Wirkung ein?“
- „Gibt es **Wechselwirkungen** mit anderen Medikamenten?“



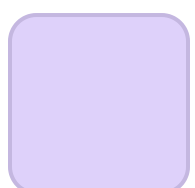
**Mini-Übung:** Liste 10 echte Fragen deiner Zielgruppe.

## 2) SPRACHE & FORMAT

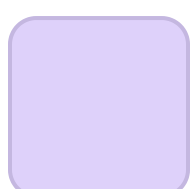
### QUICK WINS



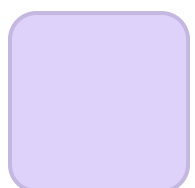
Antwortlänge: **40–60 Wörter**



Alltagssprache, aktiv, ohne Fachjargon



Fragen als **H3** oder optisch hervorgehobene Kärtchen



Bulletpoints erlauben (z. B. Dosierung, Dauer, nächste Schritte)

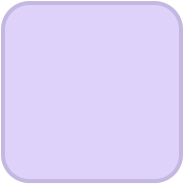
### COPY-VORLAGE

**FRAGE (H3): *WIE LANGE DAUERT ES, BIS DIE WIRKUNG EINSETZT?***

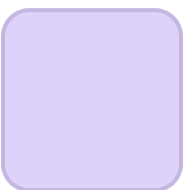
**Antwort:** Die meisten spüren die Wirkung nach **30–45 Minuten**. Das kann je nach Stoffwechsel und Einnahmezeitpunkt variieren. Starte mit der empfohlenen Dosis und beobachte, wie du dich fühlst. **Unsicher?** Sprich mit deiner Ärztin/ deinem Arzt oder der Apotheke.

# 3) PLATZIERUNG & UX

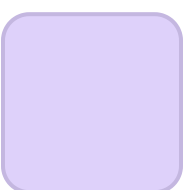
## QUICK WINS



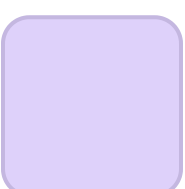
Platzierung am **Seitenende** von Produkt/Service, als **FAQ-Hub** oder im **Footer**



**Accordion/ausklappbar** für mobile Scanbarkeit



**3-6 FAQs** pro Seite fokussiert; mehr → Hub verlinken



CTAs in Antworten integrieren (weiterführende Info, Termin, Kauf)

## MUSTER-AUFBAU PRODUKTSEITE



VORTEILE



SOCIAL PROOF



CTA



FAQ- ACCORDION (3 - 4 FRAGEN)

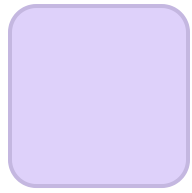


ZWEITER CTA



# 4) SEO & AI-SIGNALE

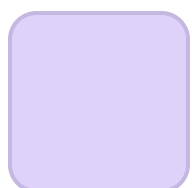
## QUICK WINS



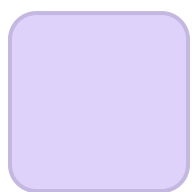
Longtail- Keyword in Frage **oder** Antwort



**FAQPage-Schema** via JSON-LD (oder Plugin)



Seiten-**Meta Title & Description** passen zur FAQ-Ausrichtung



Eindeutige H2/H3-Struktur (Semantik)

## BEISPIEL-KEYWORDS (HEALTH)

„pflanzliche Hilfe bei Spannungs-kopfschmerzen“

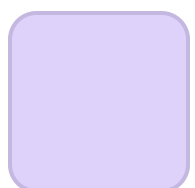
„Stillzeit + Schmerzmittel“

„Magnesium abends Wirkung“

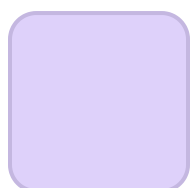
„Immunsystem stärken Erkältung“

# 5) VERLINKUNG & SICHTBARKEIT

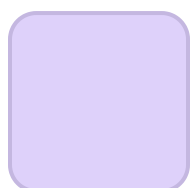
## QUICK WINS



In Antworten **interne Links** (Pillar-Content, Ratgeber, Service)



**PageSpeed** & mobile Darstellung prüfen



**Alt-Texte** & **OG-Bild** gesetzt (Teilen & Barrierefreiheit)

## BEISPIEL-CTA IN ANTWORT



„Mehr zu unseren Inhaltsstoffen findest du **hier**.“



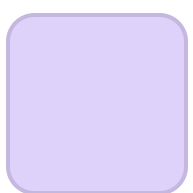
„Buche **jetzt** ein kostenloses Beratungsgespräch.“



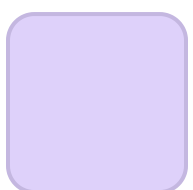


# 6) VERTRAUEN & AKTUALITÄT

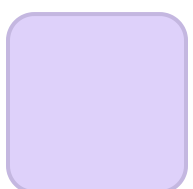
## QUICK WINS



Sichtbar: **Autor:in, letztes Update**



**Disclaimer** bei sensiblen Health-Themen



Quellen angeben (Studien, Fachartikel, Leitlinien)

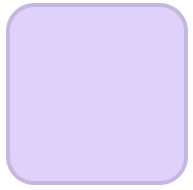
## BEISPIEL-DISCLAIMER



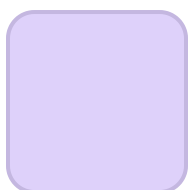
„Dieser Inhalt ersetzt keine ärztliche Beratung. Wende dich bei medizinischen Fragen an deine Ärztin/ deinen Arzt.“

# 7) CALL TO ACTION

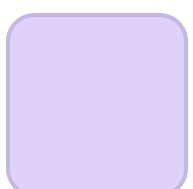
## QUICK WINS



Jede Antwort führt zu einem **nächsten Schritt**

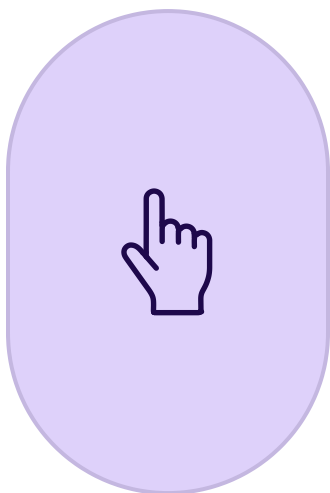


CTA passend zur Intent-Stufe  
(Info → Guide; Kaufnähe → Termin/Kaufen)

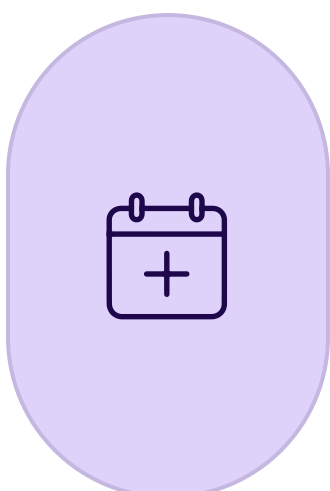


CTA sichtbar & verständlich  
(Button-Wording testen)

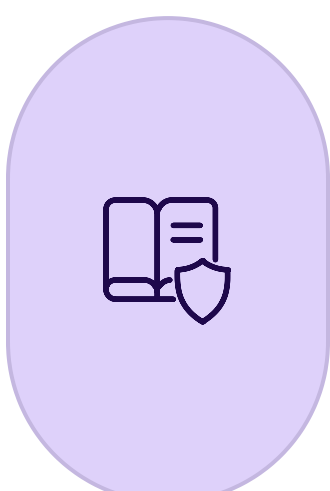
## CTA-FORMULIERUNGEN



„Jetzt Produktdetails prüfen“



„Kostenloses Erstgespräch buchen“



„Zum Ratgeber: "Spannungskopfschmerzen verstehen““

# PRAXIS: PRODUKTSEITE

## USE CASE: PFLANZLICHES SCHMERZMITTEL

### 3 ZIELGENAUE FAQs

1

#### KANN ICH DAS PRODUKT IN DER STILLZEIT NEHMEN?

Antwort (≈50 Wörter): Die Einnahme während der Stillzeit sollte individuell abgeklärt werden. Unsere Rezeptur ist **ohne synthetische Schmerzmittel**. Bitte sprich vorab mit Ärztin/Arzt. Hinweise zur Anwendung findest du auf der Packung. → **Zum Ratgeber , Stillzeit & Schmerzmittel'**

2

#### WIE SCHNELL TRITT DIE WIRKUNG EIN?

Antwort: Meist nach **30 - 45 Minuten**. Nimm das Präparat mit Wasser und nicht auf komplett nüchternen Magen. Beobachte die Verträglichkeit. → **Zu den Erfahrungen unserer Kund:innen**

3

#### GIBT ES WECHSELWIRKUNGEN?

Antwort: Bei paralleler Einnahme von Medikamenten (z. B. Blutverdünnern) bitte Rücksprache halten. → Liste häufiger Wechselwirkungen ansehen

# PRAXIS: SERVICE/LANDINGPAGE

## USE CASE: MIGRÄNE-COACHING

### 3 ZIELGENAUE FAQs

1

#### WAS PASSIERT NACH DER BUCHUNG?

Antwort: Du erhältst sofort eine Bestätigung mit **Kalenderlink**. Im 20-min-Kickoff klären wir Ziele, Trigger und Erwartungen. Dann starten wir mit deinem **individuellen Plan**. → **Erstgespräch sichern**

2

#### WIE SCHNELL SEHE ICH VERBESSERUNGEN?

Antwort: Erste Effekte spüren viele nach **2–3 Wochen**, abhängig von Triggern und Schlaf-/Ernährungsgewohnheiten. → **Programm-Ablauf ansehen**

3

#### ERSETZT DAS COACHING DIE ÄRZTLICHE BEHANDLUNG?

Antwort: Nein. Coaching **ergänzt** die medizinische Versorgung, ersetzt sie aber nicht. → Medizinischer Hinweis

# PRAXIS: BLOG/RATGEBER

## USE CASE: ARTIKEL „PFLANZLICHE HILFE BEI SPANNUNGSKOPFSCHMERZEN“

### 3 ZIELGENAUE FAQs

1

#### WELCHE PFLANZLICHEN WIRKSTOFFE SIND SINNVOLL?

Antwort: Häufig genutzt werden z. B. **Weidenrinde**, **Pfefferminzöl**, **Magnesium**. Verträglichkeit variiert.  
→ **Übersicht Wirkstoffe**

2

#### KANN ICH DAS MIT MEINEM MEDIKAMENT KOMBINIEREN?

Antwort: Das hängt vom Wirkstoff ab. Bitte **ärztlich abklären**. → **Interaktions-Checkliste**

3

#### WAS HILFT AKUT VS. VORBEUGEND?

Antwort: Akut: Ruhe, Flüssigkeit, gezielte Präparate.  
Vorbeugend: Schlaf, Stressmanagement, Ernährung, Magnesium. → **Guide Prävention**

# SCHEMA-SNIPPET (FAQPAGE, JSON-LD)

## MINIMALBEISPIEL (AN SEITE ANPASSEN):

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Wie lange dauert es, bis die Wirkung einsetzt?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Die meisten spüren die Wirkung nach 30–45 Minuten. Das kann je nach Stoffwechsel und Einnahmezeitpunkt variieren. Starte mit der empfohlenen Dosis und beobachte, wie du dich fühlst. Unsicher? Sprich mit Ärztin/Arzt oder Apotheke."
      }
    },
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Kann ich das Produkt in der Stillzeit nehmen?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Die Einnahme in der Stillzeit sollte individuell abgeklärt werden. Unsere Rezeptur enthält keine synthetischen Schmerzhemmer. Bitte halte vorab Rücksprache mit Ärztin/Arzt. Hinweise zur Anwendung findest du auf der Packung."
      }
    }
  ]
}
</script>
```

Hinweis: In CMS/Plugins ggf. nur Frage/Antwort eintragen; Plugin erzeugt JSON-LD automatisch.

# AUDIT-WORKSHEET (ZUM AUSFÜLLEN)

SEITE/URL:

...

TOP-3 NUTZERFRAGEN:

1. ...

2. ...

3. ...

QUELLE DER FRAGEN:

Support / Sales / GSC / Social

GEPLANTE ANTWORTEN (40-60 WÖRTER):

...

INTERNE LINKS:

Pillar → ... | Service → ...

CTA:

...

SCHEMA EINGEBAUT?

Ja/Nein

LETZTES UPDATE:

...



# DESIGN- & UMSETZUNGS-TIPPS



## MOBILE UX

Nutze **Accordion-Komponenten** für mobile UX



## FORMATIERUNG

Halte Antworten **knapp** und setze **Fettdruck** für Schlüsselwörter



## TESTING

Teste **Button-Wording** (A/B: „Jetzt informieren" vs. „Mehr erfahren")



## PERFORMANCE

Prüfe **PageSpeed** & **Core Web Vitals**



## BARRIEREFREIHEIT

Pflege **Alt-Texte** & **OG-Daten** je Seite

# NEXT STEPS: JETZT LOSLEGEN

1

**STARTE MIT DEINER MEISTBESUCHTEN SEITE UND ARBEITE DIE CHECKLISTE DURCH.**

2

**FRAG DICH BEI JEDEM ABSCHNITT: WELCHE FRAGE BLEIBT HIER OFFEN?**

3

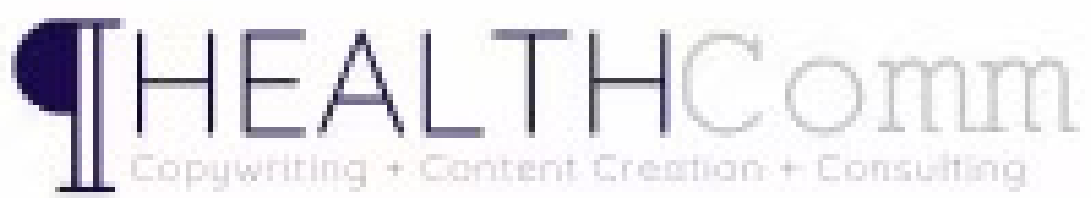
**LET'S GO: MACH DEINE WEBSITE ZUR ANTWORTQUELLE, DIE MENSCHEN & MASCHINEN VERTRAUEN.**



## **KOSTENLOSER FAQ-QUICK-CHECK MIT MIR**

*Buche dein 15-Min-Feedback: Ich prüfe Relevanz, Format, Schema & CTA-Fit.*

**Termin buchen**



# KOMMUNIKATION UND MARKETING



## ANSPRECHPARTNERIN

Rebecca Mischke



## TELEFON

+49 162 232 93 54



## E-MAIL

[hi@healthcomm-copywriting.de](mailto:hi@healthcomm-copywriting.de)



## WEBSITE

[www.healthcomm-copywriting.de](http://www.healthcomm-copywriting.de)



## LINKEDIN

- [www.linkedin.com/in/rebecca-mischke-97b249193](https://www.linkedin.com/in/rebecca-mischke-97b249193)