



WUNDERWAFFE FAQS

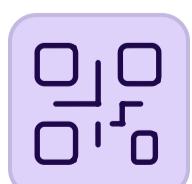
DEINE TOOLBOX FÜR WEBSEITEN,
LANDINGPAGES & PRODUKTSEITEN MIT
ECHTEM MEHRWERT FÜR SEO, KI &
CONVERSION



KLAR STRUKTURIERTE CHECKLISTEN



KONKRETE HEALTH-BEISPIELE



COPY-VORLAGEN & SCHEMA-SNIPPET

WARUM FAQS SO STARK WIRKEN

FRAGEN WIE:

- „Wie lange dauert die Wirkung?“
- „Kann ich das auch in der Stillzeit nehmen?“
- „Was passiert nach der Buchung?“

sind **nicht nur Service**, sondern Hebel für:

SEO:

Longtail-Keyword & Snippets

KI-SICHTBARKEIT:

Zitate in AI Overviews

CONVERSION:

Klarheit, Sicherheit, weniger Barrieren



Takeaway: FAQs sind kein Seitentyp, sondern eine **Content-Strategie**.

DIE FAQ-OPTIMIERUNGS-CHECKLISTE (ÜBERSICHT)

01

RELEVANZ PRÜFEN

02

SPRACHE & FORMAT

03

PLATZIERUNG & UX

04

SEO & AI-SIGNALE

05

VERLINKUNG & SICHTBARKEIT

06

VERTRAUEN & AKTUALITÄT

07

CALL TO ACTION

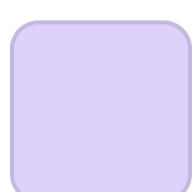
In den nächsten Slides: Quick Wins + Beispiele.

1) RELEVANZ PRÜFEN

QUICK WINS



Jede FAQ
beantwortet eine
echte, häufige
Nutzerfrage



Perspektive der
Nutzer:innen
(Wörter, die sie
verwenden)



Herkunft
dokumentieren:
Mail, Support,
Sales, Search
Console, Social
DMs

HEALTH-BEISPIELE

- „Darf ich das Präparat in der **Stillzeit** einnehmen?“
- „Wie **schnell** tritt die Wirkung ein?“
- „Gibt es **Wechselwirkungen** mit anderen Medikamenten?“



Mini-Übung: Liste 10 echte Fragen deiner Zielgruppe.

2) SPRACHE & FORMAT

QUICK WINS

 Antwortlänge: **40–60 Wörter**

 Alltagssprache, aktiv, ohne Fachjargon

 Fragen als **H3** oder optisch hervorgehobene Kärtchen

 Bulletpoints erlauben (z. B. Dosierung, Dauer, nächste Schritte)

COPY-VORLAGE

FRAGE (H3): *WIE LANGE DAUERT ES, BIS DIE WIRKUNG EINSETZT?*

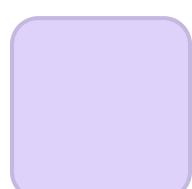
Antwort: Die meisten spüren die Wirkung nach **30–45 Minuten**. Das kann je nach Stoffwechsel und Einnahmezeitpunkt variieren. Starte mit der empfohlenen Dosis und beobachte, wie du dich fühlst. **Unsicher?** Sprich mit deiner Ärztin/ deinem Arzt oder der Apotheke.

3) PLATZIERUNG & UX

QUICK WINS



Platzierung am **Seitenende** von Produkt/Service, als **FAQ-Hub** oder im **Footer**



Accordion/aus-klappbar für mobile Scanbarkeit

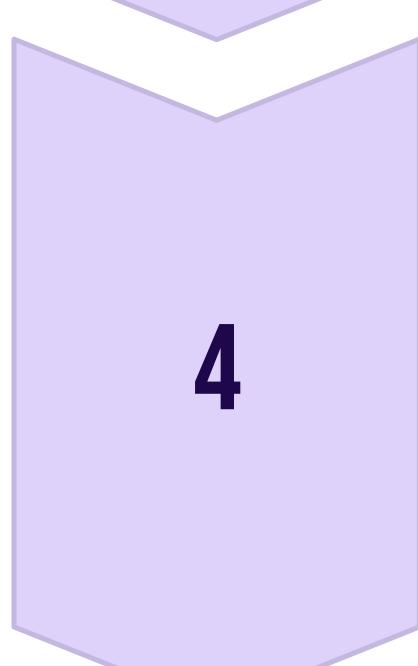
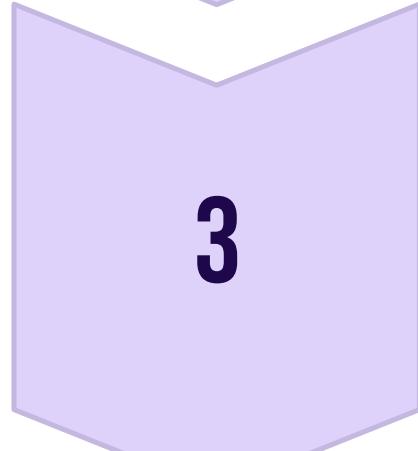
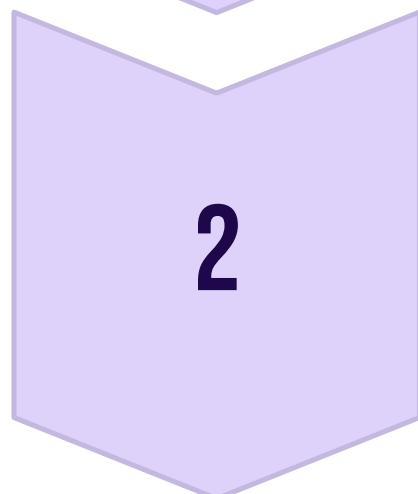


3–6 FAQs pro Seite fokussiert; mehr → Hub verlinken



CTAs in Antworten integrieren (weiterführende Info, Termin, Kauf)

MUSTER-AUFBAU PRODUKTSEITE



VORTEILE

SOCIAL PROOF

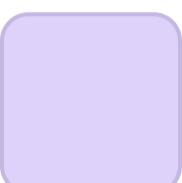
CTA

FAQ-
ACCORDION
(3 - 4
FRAGEN)

ZWEITER
CTA

4) SEO & AI-SIGNALE

QUICK WINS

-  Longtail- Keyword in Frage **oder** Antwort
-  **FAQPage-Schema** via JSON-LD (oder Plugin)
-  Seiten-**Meta Title & Description** passen zur FAQ-Ausrichtung
-  Eindeutige H2/H3-Struktur (Semantik)

BEISPIEL-KEYWORDS (HEALTH)

„pflanzliche Hilfe bei Spannungs-kopfschmerzen“

„Stillzeit + Schmerzmittel“

„Magnesium abends Wirkung“

„Immunsystem stärken Erkältung“

5) VERLINKUNG & SICHTBARKEIT

QUICK WINS

In Antworten **interne Links** (Pillar-Content, Ratgeber, Service)

PageSpeed & mobile Darstellung prüfen

Alt-Texte & OG-Bild gesetzt (Teilen & Barrierefreiheit)

BEISPIEL-CTA IN ANTWORT

„Mehr zu unseren Inhaltsstoffen findest du **hier**.“

„Buche **jetzt** ein kostenloses Beratungsgespräch.“

6) VERTRAUEN & AKTUALITÄT

QUICK WINS

 Sichtbar: **Autor:in, letztes Update**

 **Disclaimer** bei sensiblen Health-Themen

 Quellen angeben (Studien, Fachartikel, Leitlinien)

BEISPIEL-DISCLAIMER

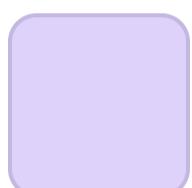
- ✖ „Dieser Inhalt ersetzt keine ärztliche Beratung. Wende dich bei medizinischen Fragen an deine Ärztin/ deinen Arzt.“

7) CALL TO ACTION

QUICK WINS



Jede Antwort führt zu einem **nächsten Schritt**

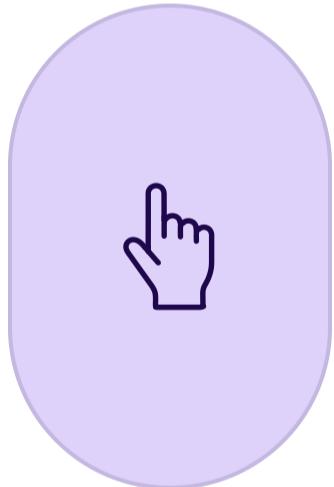


CTA passend zur Intent-Stufe
(Info → Guide; Kaufnähe → Termin/Kauf)

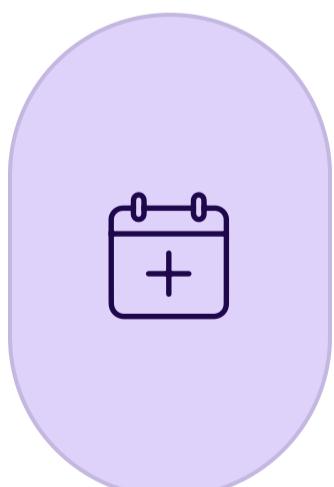


CTA sichtbar & verständlich
(Button-Wording testen)

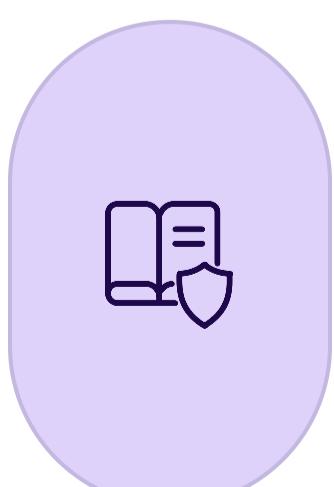
CTA-FORMULIERUNGEN



„Jetzt Produktdetails prüfen“



„Kostenloses Erstgespräch buchen“



„Zum Ratgeber: "Spannungskopfschmerzen verstehen“

PRAXIS: PRODUKTSEITE

USE CASE: PFLANZLICHES SCHMERZMITTEL

3 ZIELGENAUE FAQS

1

KANN ICH DAS PRODUKT IN DER STILLZEIT NEHMEN?

Antwort (≈50 Wörter): Die Einnahme während der Stillzeit sollte individuell abgeklärt werden. Unsere Rezeptur ist **ohne synthetische Schmerzhemmer**. Bitte sprich vorab mit Ärztin/Arzt. Hinweise zur Anwendung findest du auf der Packung. → **Zum Ratgeber , Stillzeit & Schmerzmittel'**

2

WIE SCHNELL TRITT DIE WIRKUNG EIN?

Antwort: Meist nach **30 - 45 Minuten**. Nimm das Präparat mit Wasser und nicht auf komplett nüchternen Magen. Beobachte die Verträglichkeit. → **Zu den Erfahrungen unserer Kund:innen**

3

GIBT ES WECHSELWIRKUNGEN?

Antwort: Bei paralleler Einnahme von Medikamenten (z. B. Blutverdünnern) bitte Rücksprache halten. → Liste häufiger Wechselwirkungen ansehen

PRAXIS: SERVICE/LANDINGPAGE

USE CASE: MIGRÄNE-COACHING

3 ZIELGENAUE FAQS

1

WAS PASSIERT NACH DER BUCHUNG?

Antwort: Du erhältst sofort eine Bestätigung mit **Kalenderlink**. Im 20-min-Kickoff klären wir Ziele, Trigger und Erwartungen. Dann starten wir mit deinem **individuellen Plan**. → **Erstgespräch sichern**

2

WIE SCHNELL SEHE ICH VERBESSERUNGEN?

Antwort: Erste Effekte spüren viele nach **2-3 Wochen**, abhängig von Triggern und Schlaf-/Ernährungsgewohnheiten. → **Programm-Ablauf ansehen**

3

ERSETZT DAS COACHING DIE ÄRZTLICHE BEHANDLUNG?

Antwort: Nein. Coaching **ergänzt** die medizinische Versorgung, ersetzt sie aber nicht. → Medizinischer Hinweis

PRAXIS: BLOG/RATGEBER

USE CASE: ARTIKEL „PFLANZLICHE HILFE BEI SPANNUNGSKOPFSCHMERZEN“

3 ZIELGENAUE FAQS

1

WELCHE PFLANZLICHEN WIRKSTOFFE SIND SINNVOLL?

Antwort: Häufig genutzt werden z. B. **Weidenrinde, Pfefferminzöl, Magnesium**. Verträglichkeit variiert.
→ **Übersicht Wirkstoffe**

2

KANN ICH DAS MIT MEINEM MEDIKAMENT KOMBINIEREN?

Antwort: Das hängt vom Wirkstoff ab. Bitte **ärztlich abklären**. → **Interaktions-Checkliste**

3

WAS HILFT AKUT VS. VORBEUGEND?

Antwort: Akut: Ruhe, Flüssigkeit, gezielte Präparate.
Vorbeugend: Schlaf, Stressmanagement, Ernährung, Magnesium. → **Guide Prävention**

SCHEMA-SNIPPET (FAQPAGE, JSON-LD)

MINIMALBEISPIEL (AN SEITE ANPASSEN):

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Wie lange dauert es, bis die Wirkung einsetzt?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Die meisten spüren die Wirkung nach 30–45 Minuten. Das kann je nach Stoffwechsel und Einnahmezeitpunkt variieren. Starte mit der empfohlenen Dosis und beobachte, wie du dich fühlst. Unsicher? Sprich mit Ärztin/Arzt oder Apotheke."
      }
    },
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Kann ich das Produkt in der Stillzeit nehmen?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Die Einnahme in der Stillzeit sollte individuell abgeklärt werden. Unsere Rezeptur enthält keine synthetischen Schmerzhemmer. Bitte halte vorab Rücksprache mit Ärztin/Arzt. Hinweise zur Anwendung findest du auf der Packung."
      }
    }
  ]
}</script>
```

Hinweis: In CMS/Plugins ggf. nur Frage/Antwort eintragen; Plugin erzeugt JSON-LD automatisch.

AUDIT-WORKSHEET (ZUM AUSFÜLLEN)

SEITE/URL:

...

TOP-3 NUTZERFRAGEN:

1. ...
2. ...
3. ...

QUELLE DER FRAGEN:

Support / Sales / GSC / Social

GEPLANTE ANTWORTEN (40-60 WÖRTER):

...

INTERNE LINKS:

Pillar → ... | Service → ...

CTA:

...

SCHEMA EINGEBAUT?

Ja/Nein

LETZTES UPDATE:

...

DESIGN- & UMSETZUNGS-TIPPS



MOBILE UX

Nutze **Accordion-Komponenten** für mobile UX



FORMATIERUNG

Halte Antworten **knapp** und setze **Fettdruck** für Schlüsselwörter



TESTING

Teste **Button-Wording** (A/B: „Jetzt informieren“ vs. „Mehr erfahren“)



PERFORMANCE

Prüfe **PageSpeed & Core Web Vitals**



BARRIEREFREIHEIT

Pflege **Alt-Texte & OG-Daten** je Seite

NEXT STEPS: JETZT LOSLEGEN

1

STARTE MIT DEINER MEISTBESUCHTEN SEITE UND ARBEITE DIE CHECKLISTE DURCH.

2

FRAG DICH BEI JEDEM ABSCHNITT: WELCHE FRAGE BLEIBT HIER OFFEN?

3

LET'S GO: MACH DEINE WEBSITE ZUR ANTWORTQUELLE, DIE MENSCHEN & MASCHINEN VERTRAUEN.



KOSTENLOSER FAQ-QUICK-CHECK MIT MIR

Buche dein 15-Min-Feedback: Ich prüfe Relevanz, Format, Schema & CTA-Fit.

Termin buchen



KOMMUNIKATION UND MARKETING



ANSPRECHPARTNERIN

Rebecca Mischke



TELEFON

+49 162 232 93 54
THEALTHComm
Copywriting + Content Creation + Consulting

Kommunikation, die Zukunft schreibt.



E-MAIL

hi@healthcomm-copywriting.de



WEBSITE

www.healthcomm-copywriting.de



LINKEDIN

- www.linkedin.com/in/rebecca-mischke-97b249193