

Wird Ihre Praxis von KI schon gefunden?

In einer Welt, in der Patienten ihre Antworten direkt von der KI erhalten, ist Ihre Sichtbarkeit wichtiger denn je. Diese Checkliste zeigt Ihnen schnell und unkompliziert, wo Ihre Praxis im KI-Zeitalter steht und wie Sie sicherstellen, dass Sie gefunden werden, wenn es wirklich zählt.

Sichtbarkeit & Präsenz



Unsere Praxis erscheint bei typischen Gesundheitsfragen in ChatGPT/SGE.

Überprüfen Sie, ob Ihre Praxis bei relevanten Gesundheitsanfragen in KI-Suchmaschinen gefunden wird.



Wir sind in Google Maps mit aktuellen Daten vertreten.

Stellen Sie sicher, dass Ihre Praxisdaten in Google Maps vollständig und auf dem neuesten Stand sind.



Unsere Praxis ist in mindestens drei medizinischen Verzeichnissen eingetragen.

Erhöhen Sie Ihre digitale Präsenz durch Einträge in relevanten Branchenverzeichnissen wie Jameda und Doctolib.



Struktur & Datenqualität

- Wir nutzen strukturierte Daten (Schema.org), z. B. MedicalClinic, FAQPage, LocalBusiness.

Implementieren Sie maschinenlesbare Datenstrukturen, die KI-Systemen helfen, Ihre Praxisinformationen zu verstehen.

- Unsere Inhalte werden als statisches HTML ausgespielt (nicht JavaScript-basiert).

Stellen Sie sicher, dass Ihre Webinhalte für Suchmaschinen und KI leicht zugänglich sind.

- Unsere Öffnungszeiten und Leistungen sind maschinenlesbar hinterlegt.

Sorgen Sie dafür, dass wichtige Praxisinformationen in einem Format vorliegen, das KI-Systeme verarbeiten können.



Vertrauen & Autorität (E-E-A-T)



Wir zeigen persönliche Erfahrung

Teilen Sie Fallbeispiele, Videos und echte Einblicke in Ihre Arbeitsweise, die Ihre praktische Expertise demonstrieren und Vertrauen schaffen.



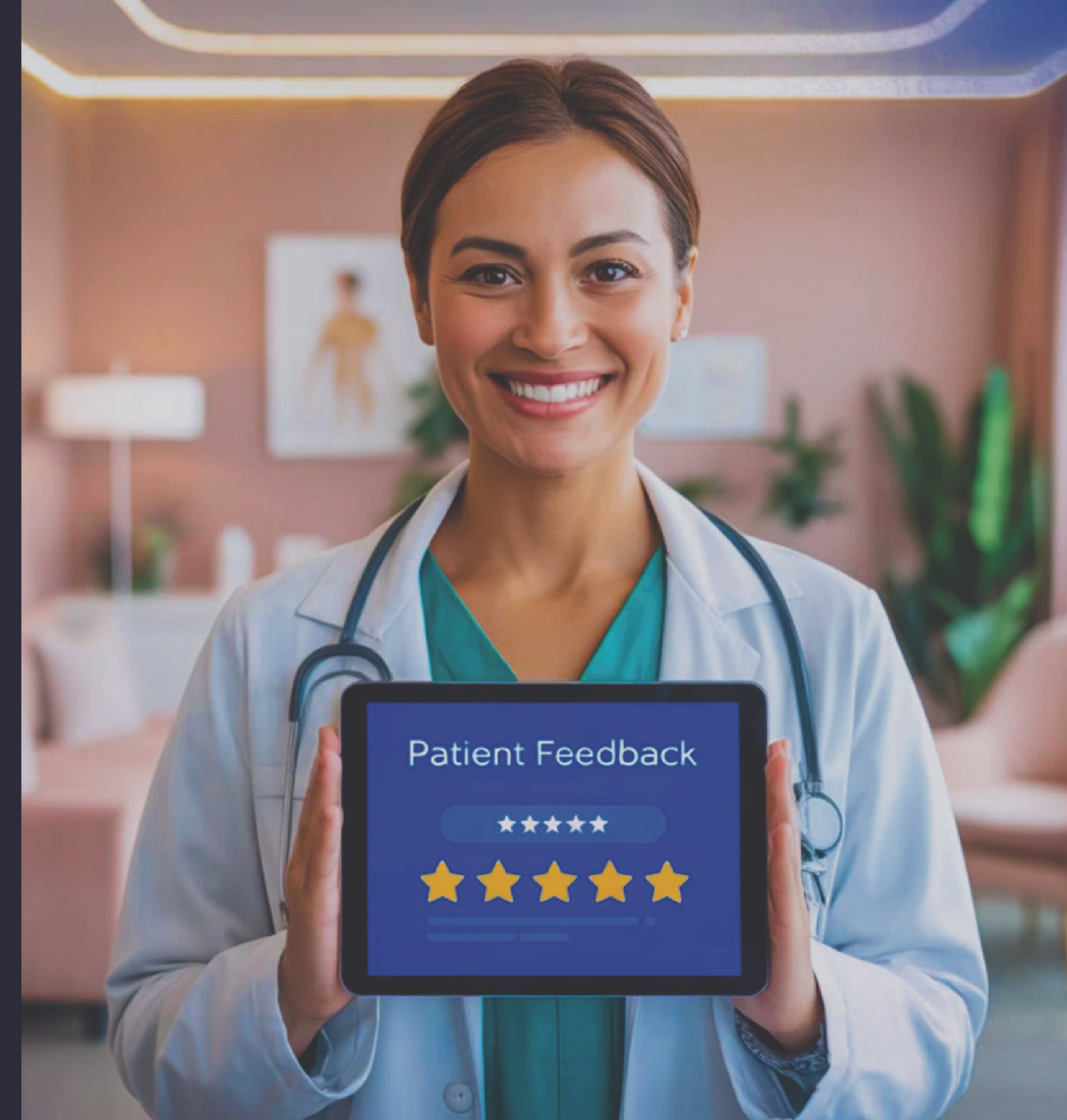
Wir veröffentlichen regelmäßig Fachinhalte

Stärken Sie Ihre Fachautorität durch regelmäßige Publikation von relevanten Blogs, Videos oder Studien zu Ihrem Fachgebiet.



Unsere Praxis hat >10 authentische Bewertungen mit 4,5 Sternen+

Sammeln Sie positive Patientenbewertungen, die Ihre Qualität und Vertrauenswürdigkeit belegen. Reagieren Sie aktiv auf alle Bewertungen - positive wie negative - um Ihr Engagement zu zeigen.



E-E-A-T steht für Experience, Expertise, Authoritativeness und Trustworthiness - Faktoren, die für die Bewertung durch KI-Systeme zunehmend wichtiger werden.

GEO-Content: Lokalisierte Inhalte für bessere KI-Sichtbarkeit

Durch gezielte Anpassung Ihrer Inhalte können Sie die Wahrscheinlichkeit erhöhen, in KI-generierten Antworten zu erscheinen.

- Wir haben eine strukturierte FAQ-Seite mit häufigen Patientenfragen.
- Unsere Inhalte nennen den Standort (z. B. „in unserer Praxis in Hamburg“).
- Wir thematisieren lokale Gesundheitstrends und saisonale Themen, wie "Grippewelle in Hamburg" oder "Allergie-Tipps für die Hamburger Frühlingszeit".



Gut strukturierte, lokale Inhalte helfen KI-Systemen, Ihre Praxis als relevante Anlaufstelle für Gesundheitsfragen in Ihrer Region zu erkennen.

Erfolgsmessung

Sichtbarkeit tracken

Wir tracken Sichtbarkeit über Tools wie AI Monitor, SGE-Alerts (Alerts, die Sie informieren, wenn Ihre Praxis in Google SGE-Antworten auftaucht) oder manuell.

Patientenfeedback

Neue Patienten werden bei Anmeldung nach dem digitalen Erstkontakt gefragt.

GEO-spezifische Analyse

Wir beobachten GEO-Erfolge unabhängig vom klassischen Website-Traffic.



Eine kontinuierliche Erfolgsmessung hilft Ihnen, die Wirksamkeit Ihrer GEO-Optimierungen zu bewerten und gezielt nachzusteuern.

Ihr GEO-Reifegrad

Zählen Sie Ihre Häkchen aus den vorherigen Abschnitten und ermitteln Sie Ihren aktuellen GEO-Reifegrad:

0–5 Punkte:
Sie stehen
am Anfang

**Fokus: Basisdaten
und Google-Präsenz.**
Konzentrieren Sie sich
zunächst auf die
grundlegende digitale
Sichtbarkeit Ihrer Praxis.

6–10 Punkte:
Solide
Grundlage!

**Jetzt Inhalte &
E-E-A-T gezielt
ausbauen.**

Sie haben bereits eine
gute Basis geschaffen
und können nun Ihre
Expertise stärker
hervorheben.

11–15 Punkte:
Ihre Praxis ist
GEO-ready!

Sehr gute Arbeit!
Sie sind bereits
hervorragend für die
KI-basierte Suche
aufgestellt. Feintuning und
regelmäßiges Monitoring
sichern Ihnen langfristige
digitale Sichtbarkeit.



Ihr Content, nur besser.

HEALTH Comm, die Agentur für gesunde Kommunikation, unterstützt Sie mit maßgeschneiderten Lösungen für Ihre Online-Präsenz:



Website-Texte, die Struktur & Klarheit für KI bieten



GEO-optimierte FAQ's



Content mit lokalem Fokus & Persönlichkeit

Jetzt kostenloses
Beratungsgespräch
sichern & GEO-ready
werden!



HEALTHComm
Copywriting + Content Creation + Consulting

www.healthcomm-copywriting.de