

# HEALTHCOMM FRAMEWORK

## **Claim-safe HCP-Kommunikation – von Hypothese bis Handoff**

Ein strukturierter, evidenzbasierter Ansatz für Pharma- und MedTech-Kommunikation, der regulatorische Sicherheit mit operativer Effizienz verbindet. Von der strategischen Hypothese bis zur fertigen Content-Übergabe.



# VOM PROBLEM ZUR LÖSUNG

## DIE HERAUSFORDERUNG

Pharma- und MedTech-Kommunikationsteams kämpfen täglich mit fragmentierten Botschaften und uneinheitlicher Terminologie. MLR-Prozesse ziehen sich über Wochen, während Inkonsistenzen zwischen Kanälen und Märkten die Compliance gefährden.

- Fragmentierte Botschaften über Kanäle hinweg
- Uneinheitliche wissenschaftliche Terminologie
- Zeitintensive MLR-Schleifen
- Regulatorische Unsicherheit bei jedem Entwurf

## DER HEALTHCOMM-ANSATZ

Das HEALTHComm Framework etabliert einen systematischen Prozess, der evidenzbasierte Kommunikation mit regulatorischer Prüfsicherheit verbindet. Von Anfang an team-ready und skalierbar konzipiert.

- Evidenzbasierte Kernbotschaften
- Prüffeste Claim-Dokumentation
- Wiederverwendbare Content-Bausteine
- Beschleunigte Medical/Regulatory Reviews

# DER PROZESS IM ZEITVERLAUF

Von der ersten Hypothese bis zum finalen Handoff: ein transparenter, iterativer Prozess mit klaren Meilensteinen. Die Zeitangaben basieren auf Erfahrungswerten und variieren je nach Projektumfang, Anzahl der Märkte und Komplexität der Evidenzlage.



# DIE 6 FRAMEWORK-SCHRITTE

Jeder Schritt des HEALTHComm Framework ist darauf ausgelegt, regulatorische Sicherheit zu maximieren und gleichzeitig operative Effizienz zu gewährleisten. Die Methodik ist modular und lässt sich an spezifische Unternehmens- und Marktanforderungen anpassen.



## 1. HYPOTHESE

Definition von Kommunikationszielen, HCP-Zielsegmenten und messbaren KPIs. Basis für alle nachfolgenden Schritte.



## 2. EVIDENZ

Systematischer Literatur-Scan und Aufbau einer Evidence-Matrix mit Quellenreferenzen für jeden Claim.



## 3. ANGLE

Entwicklung sicherer Kernbotschaften mit Claim-Ampel (grün/gelb/rot) für schnelle Compliance-Checks.



## 4. LANGUAGE

Claim-safe Terminologie-Leitfaden, approved Formulierungen und wiederverwendbare Content-Bausteine.



## 5. TEMPLATES

CI-ready Content-Vorlagen: Fact Sheets, Blog-Artikel, Slide-Decks – ready-to-use für Field und Digital Teams.



## 6. HANDOFF

Med/Reg-Freigabe, Versionskontrolle, Übergabe-Dokumentation und Team-Enablement für nahtlose Implementierung.

# OPTIONALE MODULE FÜR ERWEITERTE ANFORDERUNGEN

Das HEALTHComm Framework lässt sich durch spezialisierte Module erweitern, um komplexe regulatorische Landschaften, internationale Roll-outs oder spezifische Compliance-Anforderungen abzudecken.



## STAKEHOLDER-INTERVIEWS

Qualitative Tiefeninterviews mit Key Opinion Leaders, Medical Affairs und Regulatory Affairs zur Validierung von Botschaften und Identifikation kritischer Compliance-Punkte.



## MLR-PRECHECK

Vorgelagerte Prüfung durch erfahrene Medical/Legal/Regulatory-Experten, um Review-Schleifen zu minimieren und kritische Stolpersteine frühzeitig zu identifizieren.



## OMNICHANNEL-MAPPING

Systematische Zuordnung von Botschaften zu Kanälen (Email, Website, Events, Sales Aids) mit kanalspezifischen Compliance-Anforderungen und Content-Adaptionen.



## LABEL/PI-CROSS-CHECK

Detaillierter Abgleich aller Claims mit Fachinformation, Produktinformation und lokalem Label zur Sicherstellung vollständiger On-Label-Kommunikation.

# WARUM DAS HEALTHCOMM FRAMEWORK WIRKT



## PRÜFFEST

Jeder Claim ist durch Evidenz belegt und in der Matrix dokumentiert. Klare Dos & Don'ts reduzieren Unsicherheit und beschleunigen Freigaben.



## SCHNELL

Strukturierte Prozesse und vorgeprüfte Bausteine minimieren Review-Schleifen. Teams arbeiten mit approved Content statt bei Null zu starten.



## SKALIERBAR

Wiederverwendbare Templates, Terminologie-Leitfäden und Content-Bausteine ermöglichen Roll-outs über Märkte und Kanäle hinweg.



## MESSBAR

KPIs werden ab Schritt 1 definiert und getrackt. Von Review-Zeit über HCP-Engagement bis Content-Performance – alles transparent.

---

Das Framework verbindet wissenschaftliche Präzision mit operativer Effizienz und schafft eine nachhaltige Basis für compliant, wirkungsvolle HCP-Kommunikation in allen Phasen des Produktlebenszyklus.

# NÄCHSTER SCHRITT – JETZT STARTEN

## KOSTENLOSEN 1-PAGER ANFORDERN

Erhalten Sie einen individuellen Framework-Snapshot mit Evidence-Matrix-Beispiel für Ihren Use Case. unverbindlich und ready-to-share mit Ihrem Team.

## 15-MINUTEN-SPARRING BUCHEN

Besprechen Sie Ihre spezifische Kommunikations-Herausforderung mit unseren Experten. Wir zeigen Ihnen, wie das Framework in Ihrer Organisation wirkt.

---

## KONTAKT

Email: [hi@healthcomm-kommunikation.de](mailto:hi@healthcomm-kommunikation.de)

Website: [www.healthcomm-kommunikation.de](http://www.healthcomm-kommunikation.de)



Claim-safe HCP-Kommunikation für Pharma & MedTech. Von der Hypothese bis zum Handoff.